



Con Toyota.

*Alle origini
del Toyota Way
per comprendere
il Toyota Production System.*

Nel cuore di Toyota.



Giappone 14/21 Ottobre 2017

Un evento organizzato da:



C o n T o y o t a .



" Apri la finestra, c'è tutto un mondo fuori "
Sakichi Toyoda

N e l c u o r e d i T o y o t a .

Toyota è sicuramente un marchio conosciuto in tutto il mondo per i suoi prodotti, specialmente per essere uno dei maggiori produttori di automobili. Ma Toyota è famosa anche per la propria organizzazione del lavoro, che le ha permesso, nel dopoguerra, di poter crescere nonostante un'esigua disponibilità di risorse finanziarie e di competere con i colossi Americani ed Europei. Questo metodo è stato identificato con il nome di **Toyota Production System**, in quanto la sua peculiarità lo differenziava completamente dai modelli organizzativi e produttivi utilizzati dagli altri produttori. I risultati di Toyota furono così evidenti, che attrassero l'interesse di molte università americane, le quali iniziarono a studiarli intervistando il management e visitando i plant produttivi giapponesi. La letteratura che ne scaturì ebbe subito un notevole successo e, per slegarsi dal nome di Toyota, furono coniati nuovi termini come **Lean Production** e **World Class Manufacturing**; il TPS divenne un modello organizzativo utilizzato in tutto il mondo industriale e non. Ma il TPS ha un aspetto meno conosciuto e più profondo, che un interlocutore non adeguatamente preparato difficilmente coglie. Il TPS si lega con il sistema valoriale di Toyota, rappresentato nel **Toyota Way**, un metodo di lavoro e di approccio che coinvolge tutta l'organizzazione, ed è appunto per questo che è difficile coglierlo se non si è parte dell'organizzazione stessa. Il TPS è un'eccezionale metodologia che permette di "fare tanto con poco", quindi non è apparenza e tecnologia, ma è più organizzazione, efficienza e coinvolgimento delle persone. Quando abbiamo deciso di organizzare un viaggio in Giappone per i nostri Clienti, lo abbiamo pensato con l'obiettivo di preparare al meglio i nostri ospiti permettendo loro di cogliere e massimizzare questa importante opportunità.

Partenza dall'Italia, aeroporto Linate (Milano) – aeroporto Fiumicino (Roma).

Viaggio assistito da personale giapponese – lingua ufficiale: italiano.

Visite guidate in lingua italiana

Nagoya.

Arrivo in Giappone, all'aeroporto di Nagoya.

Visita al Toyota Commemorative Museum of Industry & Technology.



Il Toyota Commemorative Museum of Industry & Technology, noto anche come Toyota Tecno, è un museo tecnologico situato a Nishi-ku nella città di Nagoya, nel Giappone centrale.

Nel 1918 Sakichi Toyoda fonda la Toyota Spinning and Weaving Company, per produrre telai tessili automatici. Inizia così la storia industriale di Toyota, per poi evolvere nel corso dei decenni successivi nella produzione internazionale di automobili. Il Tecno Museum di Toyota, è stato fondato nel giugno del 1994 ed è allestito in un antico opificio tessile in mattoni rossi. Il museo racconta oltre un secolo di storia dell'industria tessile ed automobilistica e della loro evoluzione tecnologica, tra splendidi esemplari del passato e veicoli e robot di ultima generazione.

Nagoya- Takahama – Hekinan –Nagoya.

Attività formativa:

Visita allo stabilimento Takahama.

Visita allo stabilimento Toyota Industries Hekinan.



Factory tour stabilimento Toyota Material Handling di Takahama.

Lo stabilimento di Takahama è chiamato la "Mother Factory" all'interno della divisione Material Handling di TICO. Ha un'estensione di 204.000 m², impiega oltre 2.000 persone e produce più di 60.000 carrelli l'anno. E' lo stabilimento più verticale ed importante del gruppo, dove, al suo interno, vengono prodotti tutti i principali componenti che costituiscono un carrello elevatore. Telai, montanti, motori elettrici, riduttori sono realizzati in un'ottica One Piece flow. La loro movimentazione è garantita da AGV e trenini, che consegnano il componente nella postazione di destinazione pochi secondi prima del suo utilizzo. Durante il factory tour avremo la possibilità di seguire i processi principali, di assaporare la capillarità della sua organizzazione e le attività che giornalmente vengono condotte da manager e associates per garantire un elevato livello di qualità e di efficienza.

Factory tour stabilimento Toyota Industries Hekinan.

Con i suoi 178.000 m² e più di 1.800 dipendenti, lo stabilimento di Hekinan produce motori a combustione interna, prevalentemente Diesel, destinati ad equipaggiare le autovetture della Toyota Motor Company. Per i suoi volumi, per la complessità dei processi e per l'elevata qualità, il settore automotive è uno dei fiori all'occhiello della Toyota Industry Corporation. Gli alti volumi, associati all'elevata efficienza necessaria alla competitività del prodotto, non hanno condizionato la filosofia di Toyota di utilizzare costantemente le risorse umane. L'utilizzo di entrambe ha permesso un ambiente di lavoro dove convivono alta tecnologia e idee Kaizen che arrivano direttamente dagli operatori di linea.

Nagoya – Kyoto

Trasferimento in treno alla città di Kyoto.

Visita al Nishijin Textile Center.

Visita al Tempio Kinkakuji.

Giro turistico della città di Kyoto.



Le radici del broccato Nishijin di Kyoto vanno indietro di 1.200 anni. Lo stile Nishijin utilizza la tintura di filati, ed i filati di diversi colori sono tessuti insieme per creare modelli. I 12 stili di tessitura Nishijin si qualificano come Merci Industriali Tradizionali e sono promossi come beni industriali del Giappone.



Il Tempio di Kinkaku-ji, o "Padiglione d'Oro" fu originariamente la villa di riposo di uno shogun Ashikaga, generalissimo del periodo Muromachi (1336-1573). Alla sua morte, fu trasformata in tempio. Un meraviglioso giardino si estende davanti a questo padiglione ricoperto con foglie d'oro, replica esatta dell'edificio originale distrutto nel 1950 da un incendio doloso.

Kyoto – Aichi

Trasferimento da Kyoto ad Aichi.

Attività formativa:

Visita alla fabbrica di sake Yamazaki Shuzo.

Visita alla Toyota Hazu Academy Global Learning Center.



Il Toyota Production System.

Questa struttura è stata progettata come Academy per la formazione del personale di Toyota Industries proveniente da tutto il mondo. Il sito si trova su un terreno rialzato affacciato sulla baia di Mikawa nella prefettura di Aichi. La posizione, la dislocazione degli ambienti e la struttura esterna in vetro, sono state ideate per creare un ambiente rilassante, che favorisce l'incontro e la relazione tra le persone. Durante il nostro soggiorno avremo modo di andare alle origini del Toyota Production System, un momento formativo unico ed esclusivo, al fianco dei più esperti conoscitori di questo metodo, che rappresenta ancora oggi una fonte di ispirazione per le migliaia di persone che giornalmente lo applicano nella propria azienda.

Nagoya – Tokyo

Trasferimento in treno a Nagoya e proseguimento per Tokyo

Visita al Toyota L&F Customers Center.

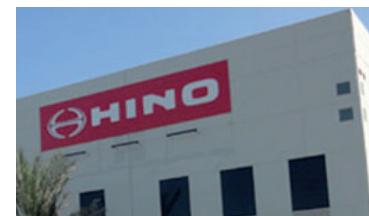
Giro turistico della città di Tokyo.

Il Toyota L&F Customer Center non è un vero e proprio stabilimento, ma è uno showroom dedicato ai prodotti della Toyota Material Handling Division. In questo centro è possibile visionare e valutare le applicazioni nel campo della logistica, con particolare focus sulle tecnologie e sulle applicazioni che spaziano da un carrello elevatore ad un magazzino automatizzato.

Tokyo – Hino – Tokyo

Attività formativa:

Visita allo stabilimento Hino.



Hino Motors fa parte della grande famiglia della Toyota Motor Corporation (TMC), la società del gruppo dedicata allo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di automobili e mezzi di trasporto. Il core business della Hino è la produzione di mezzi per il trasporto leggero e pesante, molto diffusi in Giappone, ma nei suoi stabilimenti vengono assemblati anche auto e componenti per conto della TMC. Lo stabilimento di Hino è riconosciuto come il migliore stabilimento del gruppo in termini di 5S, e sono esemplari i livelli di pulizia e di coinvolgimento delle persone nella attività di miglioramento che avvengono quotidianamente. Un'ulteriore eccellenza è quella di essere lo stabilimento che ha il miglior rapporto tra fatturato e superficie, questo ne sintetizza subito la sua capacità di ottimizzare gli spazi all'interno dello stabile e di massimizzare l'output di produzione.

Tokyo – Italia

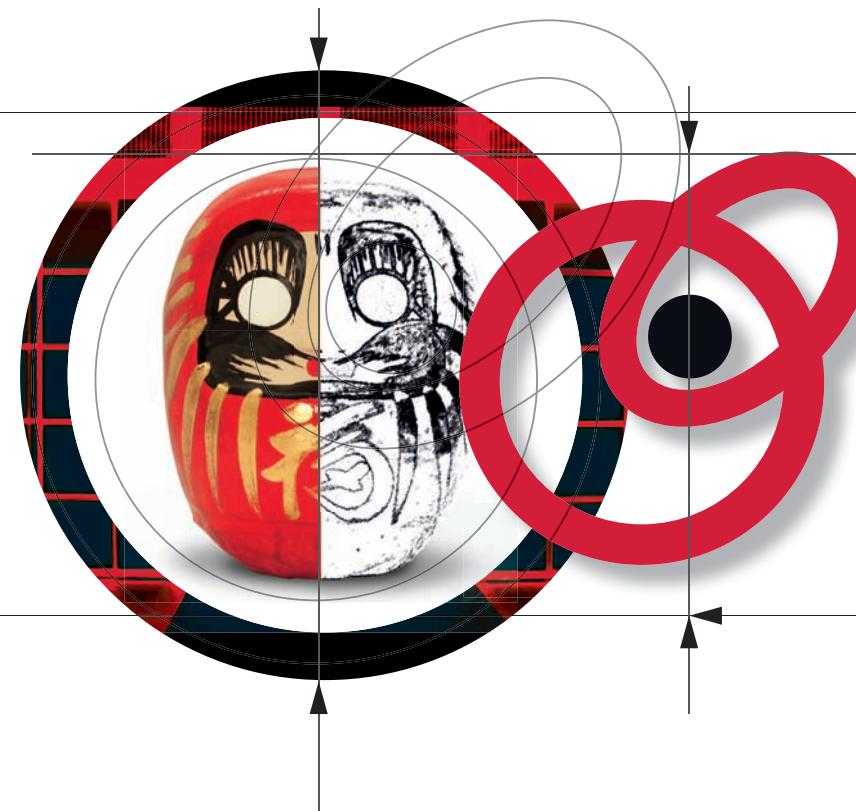
Partenza da Tokyo e rientro in Italia.



*Come si può sperare di raggiungere la Via
con pochi meriti e poca saggezza?
Come si può tentare di raggiungere la Via
sentendosi arroganti e pensando che sia facile?
Se si tenta di fare questo, si tenta invano.*

(attribuito a Bodhidharma)

Non c'è traguardo cui si possa arrivare senza prima aver percorso una strada fatta di sfide da affrontare e conoscenze che possono essere acquisite solo guardando nel profondo di se stessi: è uno dei concetti alla base del Toyota Way, ma è anche il messaggio veicolato dal Daruma, bambola giapponese tradizionalmente utilizzata per rappresentare gli obiettivi da raggiungere ed i desideri da realizzare.



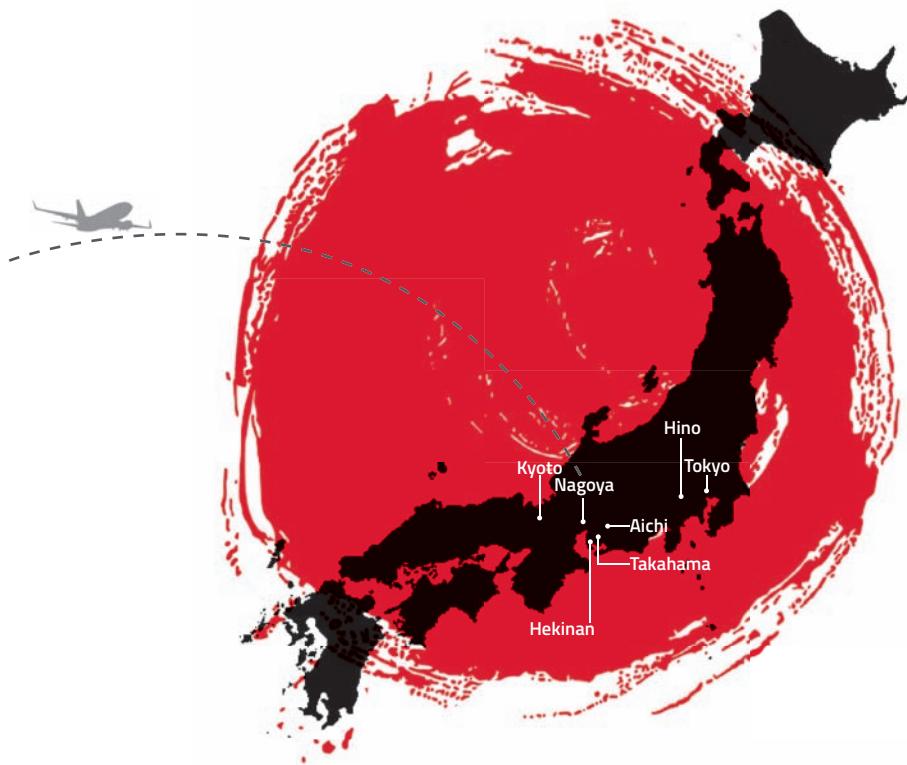
Toyota Way

Da oltre ottant'anni, il Toyota Way con i suoi cinque pilastri (oltre a KAIZEN: GENCHI GENBUTSU, RESPECT, CHALLENGE e TEAMWORK) definisce non solo la mission aziendale, ma il suo "modus vivendi et operandi" e, come Dharma, attribuisce all'essere umano la responsabilità di poter cambiare il mondo, partendo da se stesso.

Toyota Academy

In Toyota crediamo nella centralità dell'essere umano, e nella sua capacità di ambire a realizzare i propri obiettivi attraverso un percorso di cambiamento e miglioramento continuo. E' in quest'ottica che opera Toyota Academy, la Training & Consulting Division di Toyota Material Handling: protagonisti attuali del Toyota Way, esperti conoscitori del metodo, capaci quindi di trasferirlo e declinarlo nelle diverse realtà aziendali.

C o n T o y o t a . N e l c u o r e d i T o y o t a .



TOYOTA

MATERIAL HANDLING

Un evento organizzato da:



Per informazioni: Tel. 051 6169424
e-mail: academy@it.toyota-industries.eu
Toyota Academy - via Del Lavoro, 91 - Casalecchio di Reno (BO)